

# Ceisa Packaging, ou l'histoire d'une rédemption...



Ceisa Packaging, un des leaders européens de l'extrusion, l'impression flexographique et la transformation de films rétractables.

Lorsqu'en juin 2004, toute une équipe de jeunes trentenaires diplômés de HEC, déboulent pour reprendre CEISA avec leur « mentor » Jacques Lepage, spécialiste du retournement d'affaires, les acteurs locaux sont à la fois dubitatifs et plein d'espoir :

- dubitatifs car Ceisa est en procédure de redressement judiciaire et affiche des pertes d'exploitation ; le mal y est profond depuis la faillite de sa maison-mère précipitant le départ des deux principaux clients et l'enjeu local important avec près de cent emplois concernés. Comment des repreneurs indépendants, qui ne bénéficient pas des moyens financiers d'un groupe industriel, pourront-ils améliorer les performances de cette entreprise ?
- plein d'espoir, car il faut bien en conserver à ce stade de la vie de l'entreprise. Et parce que les premières rencontres avec les dirigeants nous amènent à penser qu'ils connaissent parfaitement leur dossier et ont identifié les maux de Ceisa (dont le chiffre d'affaires est tombé à 15 millions d'euros et a été divisé par deux en un an).

Quand la nouvelle équipe de direction, composée de Arthur Lepage, Matthieu Abiteboul et Sébastien Wolff, vient à la rencontre de Eure Expansion, elle ne s'attend pas à recevoir une subvention de 320 000 euros, accordée par le Conseil général et le Conseil régional, au titre des 91 emplois sauvés dans le cadre de la reprise des actifs !

Trois ans plus tard, Ceisa Packaging réalise un chiffre d'affaires de 36 millions d'euros, soit un taux de croissance de plus de 25% par an. Ses dirigeants ont investi plus de 8 millions d'euros sur la période pour remettre l'entreprise aux normes et la doter entre autres d'une nouvelle machine d'impression 8 couleurs Windmoller & Holscher.

La qualité des produits et l'expertise des salariés de Ceisa Packaging sont de nouveau reconnues, permettant ainsi de repartir à la conquête de marchés export (65% de ses ventes se font hors de France, et notamment en Europe de l'Est et Centrale). Les clients sont principalement de grands donneurs d'ordre internationaux de la boisson et de l'agro-alimentaire.

## Quel avenir pour Ceisa ?

Ceisa Packaging a pour objectif d'atteindre un chiffre d'affaires de plus de 70 millions d'euros d'ici 2011 en restant le pionnier sur les films imprimés rétractables pour l'emballage en packs de produits agro-alimentaires. Les fondamentaux du marché sont extrêmement porteurs tirés par l'implantation de plus en plus forte de la grande distribution, la montée du pouvoir d'achat dans les zones à forte croissance et la bonne santé des marchés agro-alimentaires sous-jacents.

Ces trois facteurs conjugués font que les ventes en packs (packs de bières, eaux minérales, sodas, conserves, yaourts, etc) sont en forte croissance au niveau mondial avec plus de 20% par an. Le film étant plus de trois fois moins cher que les solutions alternatives à base de carton, la croissance du marché restera exponentielle en



## Quelques chiffres

- › 6 millions d'euros investis en 2007
- › 36 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2007 et
- › 42 millions d'euros en 2008.
- › 25% de croissance annuelle moyenne depuis 2004
- › 65% du chiffre d'affaires à l'export dans 40 pays
- › 130 salariés, dont 40 embauchés depuis la reprise
- › 5 personnes composent l'équipe Recherche & Développement

particulier dans des zones comme l'Europe de l'Est, l'Asie ou sur le continent américain.

Ceisa Packaging entend garder son statut de leader du marché et de pionnier, ayant été le premier à introduire ces solutions films non seulement en France à la fin des années 1990, mais surtout dans toute l'Europe Centrale et Est, en Amérique Centrale jusqu'en Australie ces dernières années.

La transparence et la finesse extrême du film Ceisa Packaging couplées à des propriétés mécaniques (cohésion, rigidité) performantes en font un produit unique. Ceisa Packaging a en outre développé une expertise unique en impression jusqu'à 10 couleurs satisfaisant un marché de plus en plus tourné vers des emballages promotionnels et des exigences marketing fortes.

Une acquisition dans un pays à fort potentiel serait à terme une suite logique du parcours réussi de Ceisa Packaging ces dernières années...

Contact : 02 32 46 77 00  
[www.ceisa-packaging.com](http://www.ceisa-packaging.com)