

Ceisa Packaging enregistre une croissance de 10% en 2008

30 mai 09 |

actualité

« Contrairement aux informations parues sur notre site emballagedigest.fr le 27 avril, Ceisa Packaging se porte bien et même très bien en ces temps de morosité. En effet, après une croissance de plus de 20% par an depuis 2004, l'année 2009 commence sous les meilleurs auspices pour Ceisa Packaging.

Des nouveaux marchés principalement à l'export aux Etats-Unis et en Russie - export qui représente déjà plus de 70% des ventes de la société - représentent un relais de croissance fort dès le premier trimestre 2009. Très présent chez les grands donneurs d'ordres de l'agro-alimentaire et de la boisson, Ceisa Packaging en ces temps de crise économique et écologique apporte des solutions innovantes d'emballage flexibles (mutipack - sleeve - étiquettes) à moindre coût et avec une faible empreinte carbone (réduction des épaisseurs et utilisation de matières recyclées). L'année 2008 aura été une nouvelle fois excellente pour Ceisa Packaging avec une croissance de 10% pour un chiffre d'affaires d'environ 40 M€. Ceisa Packaging s'est affirmé au niveau européen comme le leader sur les emballages rétractables mutipack et sleeve pour la mise en avant des produits en magasin et a commencé à s'implanter sur de nouveaux marchés notamment nord-américains. La rapidité et la technicité des développements graphiques couplées à des formulations innovantes de films d'emballage offrent aux grands donneurs d'ordres internationaux une réactivité commerciale forte, une visibilité maximum de leurs produits en linéaire de supermarchés et des solutions axées sur le développement durable. Le département Services Techniques de Ceisa Packaging a réalisé plus de 50 nouveaux lancements en Europe et notamment sur de nouvelles lignes en Europe de l'Est en 2008. Avec une présence commerciale désormais dans plus de 50 pays, et des marchés sous-jacents extrêmement porteurs, les perspectives de développement et de rentabilité de la société à moyen terme sont donc excellentes. Extrêmement confiante sur l'avenir de ces packagings innovants, la société Ceisa Packaging continue d'investir fortement en 2009 pour augmenter ses capacités de productions en extrusion de près de 35%. La machine d'extrusion révolutionnaire permettra à Ceisa Packaging d'offrir à ses clients des films d'emballage aux optiques et épaisseurs inégalées, contribuant ainsi à réduire le bilan carbone de ses grands clients internationaux dans le domaine de l'agro-alimentaire et de la boisson. »

Source : *Emballage Digest* 30 mai 2009 – www.emballagedigest.fr